



Le Regroupement des organismes culturels de Sudbury lance la campagne publique : *VOTONS pour les ARTS!*

Sudbury, le 28 septembre 2026 - Alors que l'élection municipale bat son plein, la culture a à peine été évoquée par les candidats aux élections. Le *Regroupement des organismes culturels de Sudbury* (ROCS) lance aujourd'hui la campagne **VOTONS pour les ARTS!**

Cette campagne vise à placer les arts et la culture parmi les enjeux électoraux et à sensibiliser les candidat.e.s à l'importance, l'ampleur et aux impacts du secteur artistique sudburois.

Les investissements municipaux en appui au milieu artistique et culturel à Sudbury

- 43 organismes artistiques et culturels sudburois bénéficient d'un appui financier totalisant près de 570 000 dollars en 2026 (0.12 % du Budget total de la ville pour l'année).
- D'autres organismes artistiques et culturels clés reçoivent un appui aux opérations.
- Les investissements de la ville en appui aux arts et à la culture totalisent un peu plus d'un million de dollars en 2026 et aident à offrir des festivals, spectacles, expositions et autres expériences culturelles dans le Grand Sudbury.
- Pour chaque dollar investi par la ville, les organismes artistiques et culturels de Sudbury mobilisent 7,30 \$ de plus.¹
- Les investissements de la ville en 2026 appuient plus de 2 185 activités culturelles et permettent à plus de 350 000 individus de participer à la vie culturelle locale.²

L'art est un moteur économique important

- Le secteur des arts et de la culture génère un produit intérieur brut estimé à 205 millions de dollars et soutient presque 1 700 emplois dans le Grand Sudbury.³
- Le secteur des arts et de la culture a contribué 131 milliards de dollars au PIB et soutenu 1,1 million d'emplois au Canada en 2024.⁴
- Les investissements municipaux soutiennent des emplois locaux et permettent aux organismes de Sudbury d'accéder à des subventions provinciales et fédérales qui sont dépensées à Sudbury ou investies dans le rayonnement de la ville au-delà de ses frontières.

1

<https://www.grandsudbury.ca/hotel-de-ville/nouvelles-et-avis-au-public/2026/la-sdgs-investit-plus-de-568-000-dans-les-arts-et-la-culture-a-lappui-des-festivals-des-activites-et-de-la-creativite-locale/>

2

<https://www.grandsudbury.ca/hotel-de-ville/nouvelles-et-avis-au-public/2026/la-sdgs-investit-plus-de-568-000-dans-les-arts-et-la-culture-a-lappui-des-festivals-des-activites-et-de-la-creativite-locale/>

3

<https://www.grandsudbury.ca/hotel-de-ville/nouvelles-et-avis-au-public/2026/la-sdgs-investit-plus-de-568-000-dans-les-arts-et-la-culture-a-lappui-des-festivals-des-activites-et-de-la-creativite-locale/>

⁴Chambre de Commerce du Canada, Métiers d'art : Les retombées économiques et sociales du secteur des arts et de la culture au Canada, octobre 2025, page 6. N.B. Les chiffres tiennent compte de l'ensemble des retombées sur l'économie : directes, indirectes et induites.



Les arts renforcent la société

- Les arts renforcent la cohésion sociale, les communautés et l'intégration des nouveaux arrivants.⁵
- Grâce au soutien continu, les festivals, les espaces culturels comme la Place des Arts et les organismes artistiques tels les membres du ROCS contribuent directement à la régénération des centres-villes.⁶
- La Place des Arts et les membres du ROCS font de Sudbury un aimant culturel et moteur du tourisme à l'échelle régionale. Le tourisme artistique et culturel a des retombées économiques importantes à Sudbury, puisque les touristes dépensent dans nos cafés, nos restaurants, nos magasins, etc. De fait, la recherche démontre que le tourisme artistique et culturel a des retombées économiques trois fois plus importantes que d'autres types de tourisme.⁷

Nous appelons les candidat.e.s à partager leur vision d'avenir pour les arts et la culture à Sudbury et à s'engager à pérenniser et bonifier les investissements municipaux en appui à ce secteur névralgique.

Le 26 octobre, VOTONS pour les ARTS!

----- 30 -----

Le Regroupement des organismes culturels de Sudbury (ROCS), c'est :

[Carrefour francophone de Sudbury](#)
[Centre franco-ontarien de folklore](#)
[Galerie du Nouvel-Ontario](#)
[La Nuit sur l'étang](#)
[Prise de parole](#)
[Salon du livre du Grand Sudbury](#)
[Théâtre du Nouvel-Ontario](#)

Contact médias :

Priscilla Pilon, coordonnatrice des communications
Théâtre du Nouvel-Ontario
communications@letno.ca
705-525-5606, poste 1803

⁵ Chambre de Commerce du Canada, Métiers d'art : Les retombées économiques et sociales du secteur des arts et de la culture au Canada, octobre 2025, page 6. N.B. Les chiffres tiennent compte de l'ensemble des retombées sur l'économie : directes, indirectes et induites.

⁶ Cebr, Spillover impacts in the publicly funded arts and culture sector, Arts Council England, April 2025, page 33.

⁷ Conseil des arts de l'Ontario, Profil du tourisme artistique et culturel en Ontario, Novembre 2023.